



REGIONE del VENETO

niuko
Innovation and Knowledge



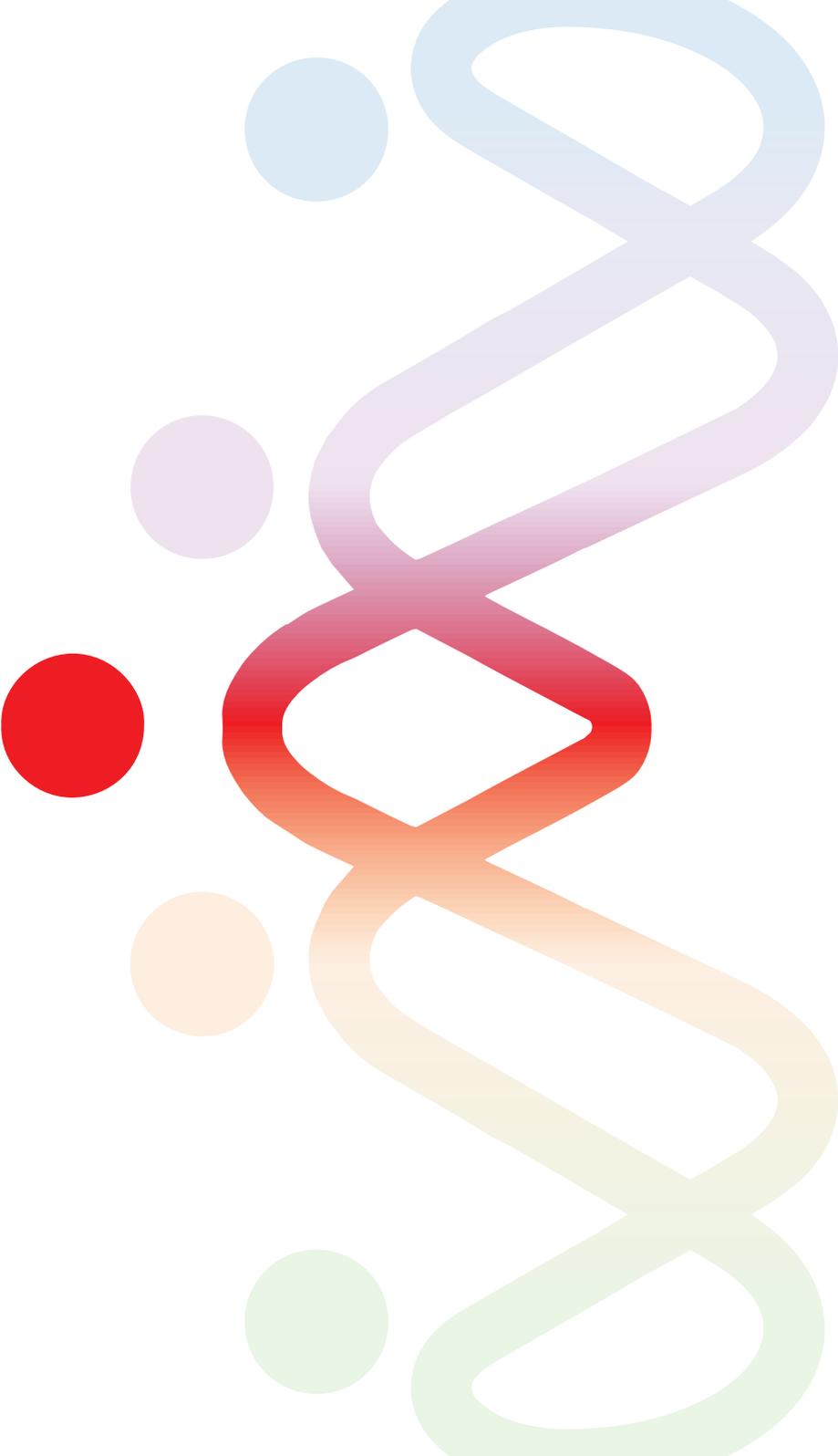
CONNESSIONI A 5G
INTERGENERAZIONALITÀ
A BANDA LARGA

Connessioni a 5G: Intergenerazionalità a banda larga
COD. PROGETTO 1495-0001-110-2024
PR Veneto FSE+ 2021-2027 - DGR n. 110 del 12/02/2024
GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity
Management nei contesti organizzativi



SOMMARIO

CONTESTO	3
OBIETTIVI	5
DESTINATARI	7
INTERVENTI	7
TEMATICHE	7
INTERVENTI DESIGN CROSS-GENERAZIONALE	8
INTERVENTI CONTAMINAZIONI INTERGENERAZIONALI	10
INTERVENTI WELLBEING CROSS-GENERAZIONALE	12
OUTPUT DEL PROGETTO	13
PARTNER	15
NOTE	16



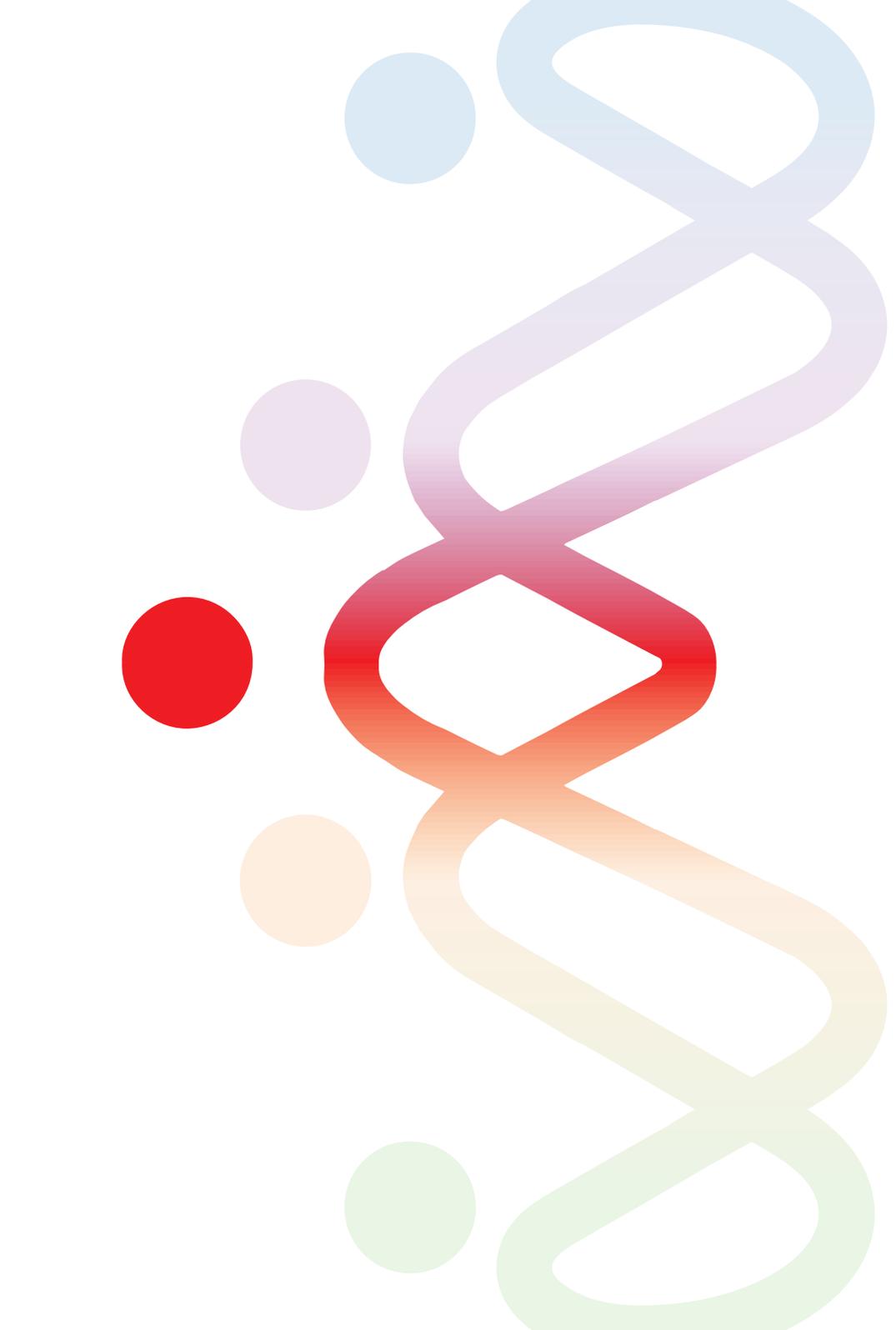
CONTESTO

Le imprese si trovano oggi a dover gestire un “ecosistema” complesso in cui **convivono cinque generazioni diverse che portano con sé valori, esperienze e aspirazioni, codici linguistici, riferimenti culturali e simbolici differenti.**

La sfida è, quindi, la **ricerca di modelli organizzativi** in grado di garantire un equilibrio tra la capacità di motivare e ingaggiare la forza lavoro più senior e la capacità di mantenere attivo il mercato delle assunzioni e i processi di sviluppo dei target più giovani.

Si tratta di **strategie che coinvolgono tutte le fasi della gestione del personale:** dalle politiche di reclutamento, allo sviluppo di carriera; dalla flessibilità degli orari e dell’organizzazione del lavoro all’adattamento delle mansioni, dei posti di lavoro e del benessere psico-fisico dei lavoratori, alle politiche di accompagnamento all’uscita dal lavoro.

L'INTERGENERAZIONALITÀ, L'ARMONIZZAZIONE VITA LAVORATIVA E VITA PRIVATA E LE COMPETENZE NECESSARIE PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI SONO LE MACRO-TEMATICHE CHE CARATTERIZZANO IL PROGETTO CONNESSIONI A 5G: INTERGENERAZIONALITÀ A BANDA LARGA



OBIETTIVI

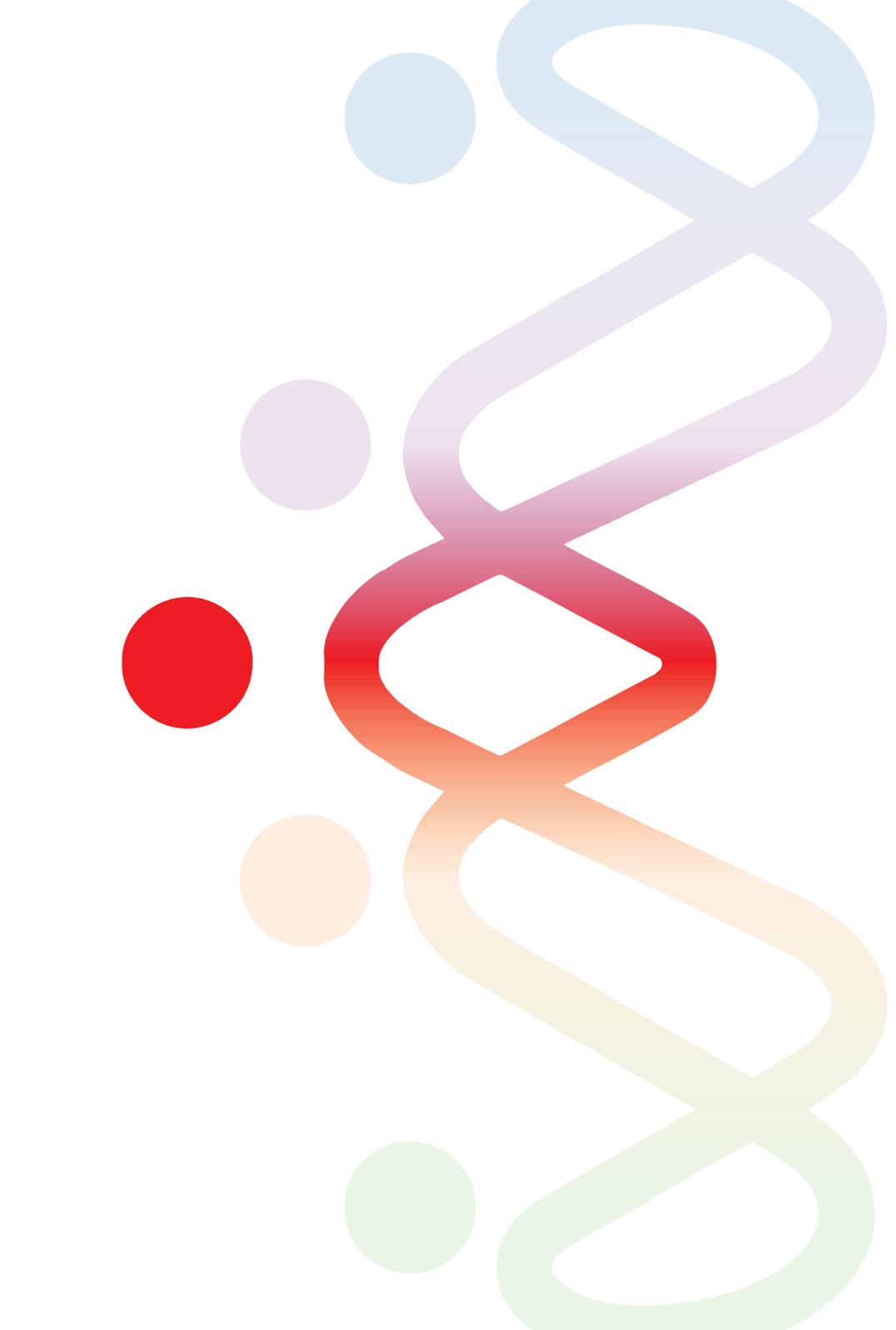
Ridisegnare nuove traiettorie di Age Management e ripensare a nuovi modelli di gestione intergenerazionale con un approccio nuovo e strumenti efficaci per rendere l'organizzazione un luogo in grado di accogliere e soddisfare le aspettative delle diverse fasce generazionali favorendone, nel contempo, l'integrazione.

Promuovere percorsi di contaminazione delle esperienze di old e junior workers sulle tematiche connesse all'ageing diversity e alla valorizzazione delle competenze dei lavoratori junior e senior.

Individuare i fattori e gli strumenti tecnologici e "digital" che abilitano e rendono più efficace la codifica e condivisione di conoscenza tra le diverse generazioni.

Promuovere una corretta gestione dei rischi, sia individuali che aziendali associati al naturale decadimento psicofisico che si manifesta con l'aumentare dell'età, nonché sensibilizzare i lavoratori sui **vantaggi del benessere organizzativo** e del **wellbeing** per la produttività aziendale, il clima lavorativo e la salute mentale e fisica.

Sensibilizzare i lavoratori/lavoratrici sul tema della long term employability per mantenersi occupabili nel tempo, colmando i propri gap personali e professionali in modo da allinearli con le esigenze del mercato del lavoro.



DESTINATARI

- Lavoratori
- Liberi professionisti
- Lavoratori autonomi
- Imprenditori
- Titolari di impresa
- Coadiuvanti d'impresa

Alcuni interventi, per le tematiche trattate, si rivolgono prioritariamente a lavoratori che rivestono ruoli apicali all'interno dei diversi contesti organizzativi (**HR, coordinatori, team leader, titolari, management, recruiter, etc.**) maggiormente interessati all'implementazioni di strategie e modelli di gestione intergenerazionali delle risorse umane e alla promozione di una cultura inclusiva rispettosa dei lavoratori di tutte le età nei diversi contesti organizzativi.

INTERVENTI

Il progetto prevede un ampio set di interventi tra loro coordinati: **laboratori formativi, project work, coaching di gruppo, focus group, seminari, storytelling di progetto, webinar**; inoltre è prevista l'attivazione di una **Borsa di animazione territoriale** finalizzata al monitoraggio quali-quantitativo dei risultati intermedi e finali del progetto.

TEMATICHE

- Design cross-generazionale
- Contaminazioni intergenerazionali
- Wellbeing cross-generazionale



DESIGN CROSS-GENERAZIONALE

SEMINARIO

VIAGGIO CROSS-GENERAZIONALE: OBIETTIVI & SFIDE DEL PROGETTO



Seminario di lancio del progetto.

SEMINARIO

OLTRE IL PRESENTE: CULTURA DELL'EMPLOYABILITY GENERAZIONALE



Sensibilizzazione sulla cultura dell'employability generazionale.

FOCUS GROUP

ANALISI GENERAZIONALE PER UNA CULTURA INCLUSIVA



Rilevazione delle politiche e degli elementi che influenzano il benessere generazionale (organizzativo e territoriale) e dei modelli ageing sensitive.

PROJECT WORK

DALLA RICERCA ALLA PRATICA: PREDISPOSIZIONE DEL PIANO D'AZIONE DEL PROGETTO



Definizione del piano d'azione del progetto.

FOCUS GROUP

DAL BABY BOOMER AI GEN Z: GESTIRE LA DIVERSITÀ GENERAZIONALE NELL'ORGANIZZAZIONE 5G



Analisi dei fattori organizzativi che favoriscono una cultura intergenerazionale.

LABORATORIO FORMATIVO

DALL'INCLUSIONE ALL'INTEGRAZIONE: MODELLI DI PEOPLE MANAGEMENT CROSS-GENERAZIONALI



Individuazione e mappatura dei fattori per costruire modelli di recruiting, onboarding e development volti all'inclusione e integrazione.

PROJECT WORK

CO-CREARE IL FUTURO: RE-DESIGN INTERGENERAZIONALE PER ORGANIZZAZIONI INCLUSIVE



Co-progettare modelli di design organizzativo inclusivi.



CONTAMINAZIONI INTERGENERAZIONALI

LABORATORIO FORMATIVO



LINGUAGGI COMUNI PER ABATTERE LE BARRIERE GENERAZIONALI

Individuazione dei punti di contatto, le criticità, gli aging bias comunicativi.

COACHING DI GRUPPO



INSIEME PER POTENZIARE LE LIFE SKILLS

Old e junior guidati nella condivisione e contaminazione delle modalità in cui si usano alcune delle life skill fondamentali (pensiero critico, pensiero creativo, problem solving) tramite metodologi quali six seconds, lego, gaming e role play.

LABORATORIO FORMATIVO



EVOLUZIONE DELL'INTERAZIONE: STRUMENTI DIGITALI PER UN ECOSISTEMA COLLABORATIVO

Analisi e sperimentazione degli strumenti che aumentano la contaminazione e comunicazione (tools digitali, wiki aziendali per creare un linguaggio comune tra esperienza e innovazione).

PROJECT WORK



APPRENDIMENTO TRA GENERAZIONI NEGLI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

Co-progettare modelli per la condivisione inclusiva di saperi, competenze e valori. (Accademy e sistemi di Learning organization come spazi di collaborazione e incontro generazionale).

SEMINARIO



ESPERIENZE DI PROMOZIONE DELLA CULTURA INCLUSIVA TRA LE GENERAZIONI

Panel di esperti/dipendenti con esperienze di successo nella promozione di una cultura inclusiva generazionale.

WEBINAR



INTERGENERAZIONALITÀ COMUNITARIA: SFIDE E BEST PRACTICE

Welfare e policy comunitarie a favore dell'intergenerazionalità: condivisioni casi di successo, stato dell'arte del territorio e possibili scenari.

SEMINARIO



VIAGGIO CROSS-GENERAZIONALE: RISULTATI E RIFLESSIONI FUTURE

Seminario di conclusione del progetto.



WELLBEING CROSS-GENERAZIONALE

LABORATORIO FORMATIVO



WELLBEING A 360°

Analisi e sensibilizzazione sulle dimensioni e declinazioni del benessere (5 fattori di Gallup - career, social, financial, physical, community); analisi dello stato dell'arte del benessere: organizzazioni, lavoratori e territorio a confronto.

FOCUS GROUP



BENESSERE ORGANIZZATIVO: COSA SIGNIFICA PER OGNI GENERAZIONE?

Individuazione dei valori, bisogni e i rischi legati al benessere individuale sulla base delle diverse generazioni (flessibilità, benessere psicofisico come cambia in base all'età, i diversi rischi, gli spazi di lavoro).

COACHING DI GRUPPO



DAL BISOGNO ALLA PRATICA: COSTRUIRE MODELLI DI WELFARE INTERGENERAZIONALI

Come trasformare i bisogni in strumenti e pratiche (programmi formativi ad hoc, aree per l'attività fisica, psicologo per l'ascolto, benefit legati alla prevenzione).



OUTPUT DEL PROGETTO

PIANO DI AZIONE DEL PROGETTO

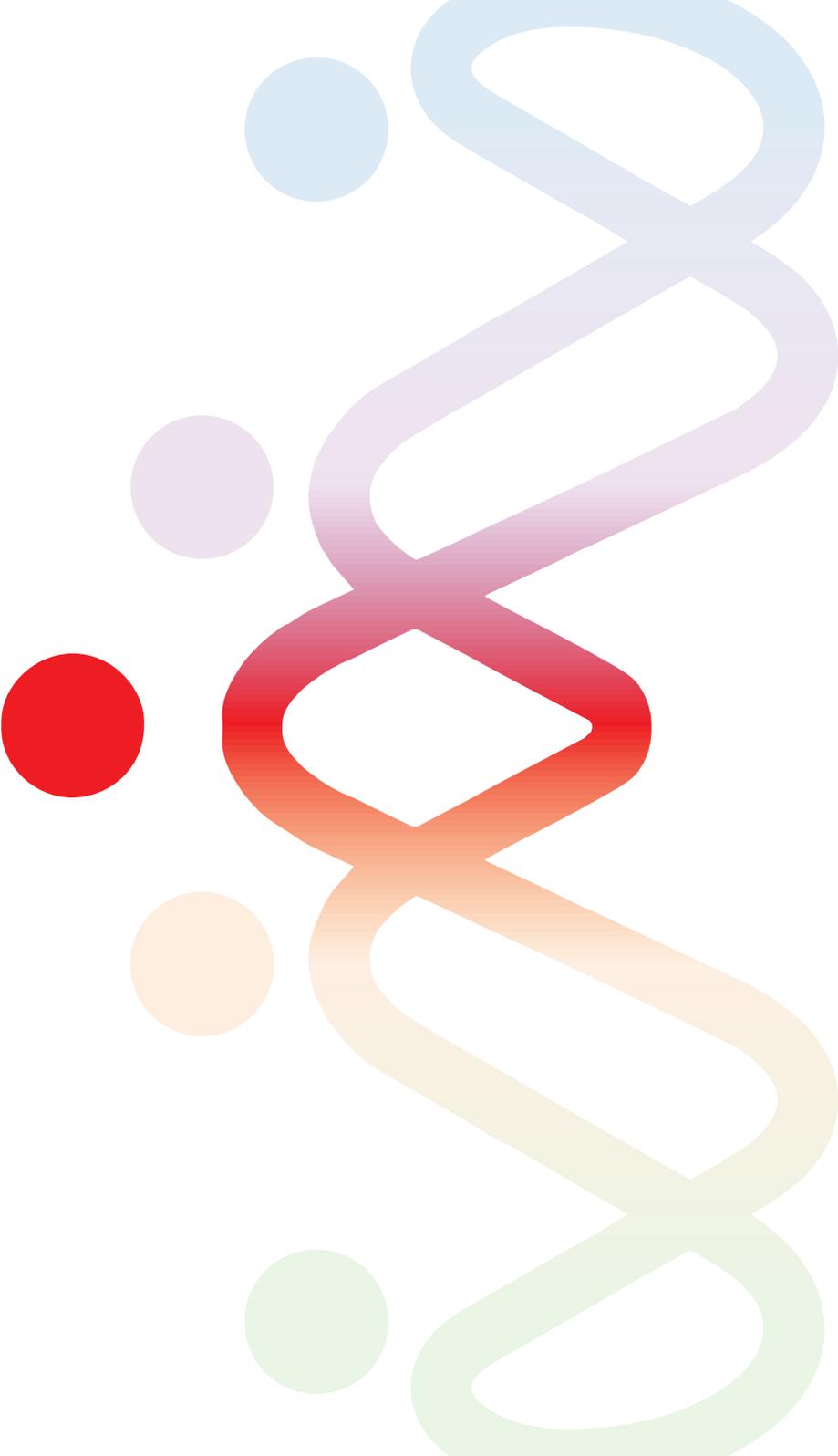
Una definizione delle linee strategiche di intervento per promuovere la diffusione di modelli e pratiche di aging, in un'ottica di replicabilità e trasferibilità del progetto.

REPORT FINALE

Gli esiti dell'attività svolta attraverso la borsa di animazione territoriale e i risultati quali/quantitativi del progetto.

VIDEO DEL PROGETTO

Lo storytelling delle attività di progetto, gli esiti delle attività progettuali e i possibili sviluppi futuri.



PARTNER OPERATIVI

- Apri Formazione S.r.l.
- Cesar S.r.l.
- Cisl Vicenza Servizi S.r.l.
- Engim Veneto
- Esac S.p.a.
- For Action S.r.l.
- Istituto P.o.s.ter.
- LBF Consulting S.r.l.
- Local Area NetWork S.r.l.
- Sviluppo Formazione S.r.l.

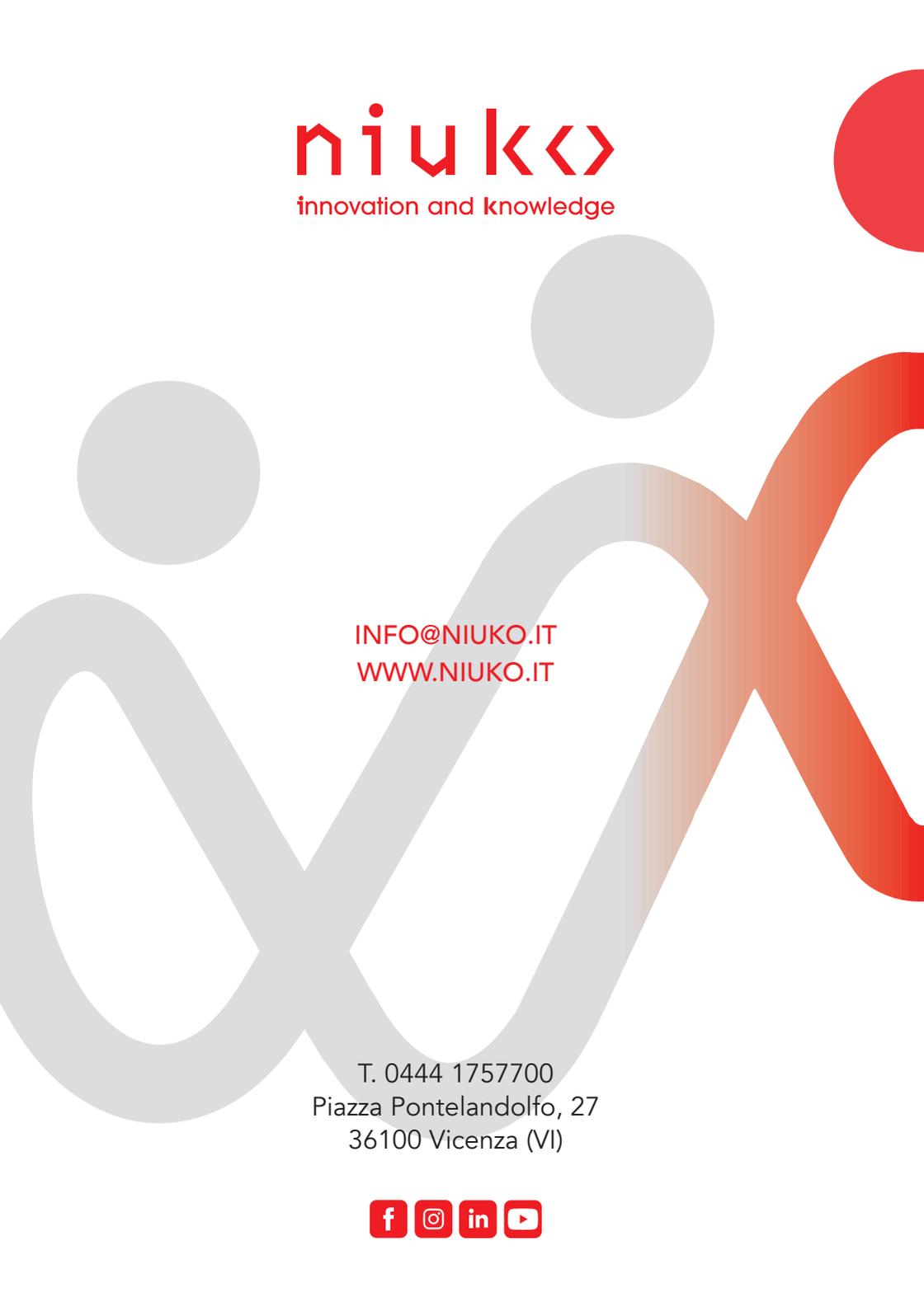
PARTNER DI RETE

- Aidp Gruppo Veneto
- Associazione Industriali della Provincia di Vicenza
- Beate Vivo Farm S.r.l.
- Circolo Fenapi della Regione Veneto
- Comune di Bassano del Grappa
- Confartigianato Vicenza
- Confcommercio Vicenza
- Cre-ta Innovation Hub Aps, Veneto
- CSV Volontariato in rete
- Federmanager Vicenza
- Fondazione di Comunità Vicentina per la Qualità di Vita Onlus
- Fondazione Studi Universitari
- Isinet Consulting S.r.l.
- Mainetti S.p.a.
- Sicon S.r.l.
- UST Cisl Vicenza

The logo for niuko, featuring the lowercase letters 'niuko' in a red, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a red circle with a white dot in the center, and the letter 'k' is replaced by a red chevron symbol pointing to the right.

niuko

innovation and knowledge

The background features a large, stylized graphic of human figures. On the left, a grey figure is shown from the waist up, with its arms raised and hands clasped. To its right, a red figure is shown from the waist up, also with its arms raised. The figures are composed of thick, rounded lines. Above the figures are several circles: a grey circle above the grey figure, a grey circle above the red figure, and a red circle in the top right corner.

INFO@NIUKO.IT
WWW.NIUKO.IT

T. 0444 1757700
Piazza Pontelandolfo, 27
36100 Vicenza (VI)

