

NIUKO INNOVATION & KNOWLEDGE

Tanti servizi e progetti,
un unico orizzonte:
aiutare le aziende di ogni settore
- piccole, medie e grandi -
a misurarsi con le sfide del futuro.

FORMAZIONE INTERAZIENDALE BUSINESS

Il Catalogo Business del 2025 offre 110 corsi, oltre la metà dei quali completamente nuova rispetto al 2024.

Le proposte formative sono arricchite dalla collaborazione con Vic Digital, il team di specialisti web di Confindustria Vicenza, CIM&FORM, la società di formazione di Confindustria Verona, MIPU Predictive School, scuola dedicata alla predittività in azienda e FarExport, il desk per il commercio estero di Confindustria Vicenza.

Oltre a giornate in presenza, sono previsti corsi con modalità online e blended (sequenza di aula e online).

Mettiamo a disposizione una call di orientamento con i nostri esperti per individuare i corsi sulla base dei fabbisogni e obiettivi formativi.

NIUKO LEARNING BOX

È un'offerta commerciale innovativa e conveniente che permette a ogni azienda di acquistare, in un'unica soluzione e a un prezzo vantaggioso, tutti i corsi previsti nel Catalogo 2025.

I CORSI DELLA FORMAZIONE INTERAZIENDALE

- › AMMINISTRAZIONE, FINANZA
E CONTROLLO DI GESTIONE
- › COMMERCIALE E MARKETING
- › COMPETENZE DIGITALI
- › COMPETENZE MANAGERIALI
E INNOVAZIONE
- › CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE
- › DIGITAL MARKETING
- › INTERNATIONAL MANAGEMENT
- › OPERATIONS E SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
- › RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

I CORSI CONTRASSEGNAI CON



vengono realizzati in collaborazione con CIM&FORM



vengono realizzati in collaborazione con MiPU Predictive School



vengono realizzati in collaborazione con VI Cdigital

FAR EXPORT vengono realizzati in collaborazione con FarExport

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

- › Check-up contabile e fiscale di fine anno
- › Contabilità generale: corso base
- › Contabilità generale: corso avanzato
- › Gestire i flussi finanziari in azienda
- › Il bilancio consolidato: analisi e interpretazione della normativa nazionale e dei principi contabili OIC
- › Il controllo di gestione come strumento di guida ed indirizzo per le scelte strategiche
- › IVA base
- › La contabilità di magazzino
- › Leggere l'azienda attraverso i numeri: bilancio e controllo di gestione per non specialisti
- › Crowdfunding e finanza agevolata come possibili vie per migliorare strategie e contesti nel ciclo di vita di un'impresa
- › Oltre il full costing: i pericoli di imputare i costi fissi al prodotto
- › Lavorare su commessa e salvare i margini
- › La gestione della liquidità, dei finanziamenti bancari e degli impegni a breve termine
- › La pianificazione finanziaria per la prevenzione della crisi d'impresa
- › La rendicontazione annuale di sostenibilità
- › Rapporti con le banche: sostenibilità e governance

COMMERCIALE E MARKETING

- › Customer service: un ruolo commerciale... che fa la differenza
- › Il processo negoziale e l'intelligenza emotiva come strumento di crescita aziendale
- › L'attimo fuggente della vendita: la conclusione
- › La creazione e la gestione della rete vendita
- › Come diventare un consulente di vendita: trasforma la tua competenza tecnica in successo commerciale
- › Rivedere i prezzi di acquisto e vendita
- › Fiere efficaci: tattiche per raggiungere obiettivi ambiziosi riducendo gli sprechi
- › 12 strumenti operativi per sviluppare la trattativa
- › Leone delle vendite: domina il mercato con il lean sales management
- › I segreti del prospecting: ampliare il portafoglio commerciale con poco sforzo
- › Cross selling & upselling: vendere prodotti sostitutivi o complementari
- › Pricing game: la definizione delle strategie di prezzo per migliorare la marginalità
- › La trattativa commerciale con i clienti B2B
- › Trovare nuovi clienti con ChatGPT e LinkedIn: velocizzare la ricerca grazie all'AI
- › Chi è il mio cliente? Conoscere la buyer persona con l'AI per scoprirne i bisogni e vendere meglio

COMPETENZE DIGITALI

- › Excel: formule e funzioni
- › Excel: analisi dati e pivoting
- › Grafici che convincono: tecniche di information design per report e dashboard efficaci
- › Presentazioni efficaci con PowerPoint: dal messaggio alle regole composite
- › Power Query, Power Pivot, Modello Dati
- › Power BI
- › Oltre il gestionale: strumenti digitali di lavoro collaborativo
-  › Cybersecurity Governance, Risk e Compliance: come tutelare i dati azienda
-  › AI: dalla teoria all'implementazione
-  › Come creare valore con l'AI in campo industriale

COMPETENZE MANAGERIALI E INNOVAZIONE



- › Change management: strumenti organizzativi e di pianificazione del cambiamento
- › Design Thinking: innovazione creativa per soluzioni efficaci
- › Visual planning: come gestire i progetti in modo più semplice, veloce e collaborativo?
- › Dal prodotto al servizio: passi concreti e punti di attenzione per trasformare il modello di business
- › La tutela della proprietà industriale e l'innovation management per valorizzare l'innovazione aziendale
- › Digital servitization
- › Design Management: dall'analisi agli obiettivi
- › Project Management: gestire con successo progetti trasversali utilizzando approcci lean e agile
- › Aumentare la produttività negli uffici attraverso la Lean Organization
- › Automatizzare i processi interni aziendali con l'AI
- › Technology intelligence and scouting

CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE

- › Strumenti di gestione emotionale per promuovere e accogliere il cambiamento
- › Costruire un mindset vincente nella gestione del proprio tempo
- › Emotional Intelligence Training: come guidare sé stessi e gli altri con l'intelligenza emotiva
- › Leadership operativa: azioni pratiche per condurre il team agli obiettivi e alla crescita professionale
- › Mindfulness e risorse interiori: la consapevolezza per l'efficacia. Per un maggior equilibrio nella propria vita e connessione con il sé
- › Officina delle Decisioni: laboratorio di pensiero sistematico
- › Parlare in pubblico: stress o motivazione?
- › Public speaking... in English
-  › Gestione delle riunioni
- › Comunicazione consapevole: la presenza mentale come presupposto per la cura delle relazioni
- › Trasformare le emozioni negative nei team per migliorare il clima aziendale
- › Conflitto e cooperazione: un connubio possibile?
- › Tecniche di imagery per il benessere e la creatività in azienda

CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE



- › Visual thinking per migliorare l'organizzazione e la comunicazione in azienda
- › Colpo di genio: creatività e problem solving
- › La forza della gentilezza: coltivare la dimensione socio-affettiva della leadership
- › Il team e l'individuo: la ricerca di equilibrio di questo binomio
- › Gestire team di lavoro: formazione per capi turno e capi reparto
- › Mindfulness in pratica: come trovare equilibrio nella frenetica vita lavorativa

DIGITAL MARKETING

- › Google Analytics: raccogliere dati dai siti per creare report con informazioni utili al business
- › LinkedIn marketing avanzato per fare business
- › Scrittura per l'impresa e comunicati stampa
- › E-mail marketing: strategie, strumenti, contenuti e automazioni
- › WhatsApp per PMI: dalla comunicazione interna alle versioni business

INTERNATIONAL MANAGEMENT

FAR EXPORT › I nuovi Incoterms© 2020

FAR EXPORT › I pagamenti nel commercio internazionale: crediti documentari, garanzie bancarie e stand by L/C

› IVA nelle operazioni con l'estero

› La gestione operativa e amministrativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali

FAR EXPORT › Scambi intracomunitari di beni e servizi: adempimenti fiscali

FAR EXPORT › Contrattualistica internazionale

› English for international business development

› Le marcature ambientali: come deve comportarsi un'azienda per tutelare l'export

FAR EXPORT › Compliance: sostenibilità, catene di approvvigionamento, conflict mineral e critical raw material

OPERATIONS E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- › Fondamenti di gestione degli acquisti e strategie di approvvigionamento
- › Il budget degli acquisti: dalla gestione dei costi standard alla strategia di sourcing
- › La gestione della Supply Chain per un miglior servizio al cliente
- › L'organizzazione del magazzino tra efficienza, digitalizzazione e automazione
- › Previsione della domanda e pianificazione della produzione: il Sales&Operations Planning e l'aumento della visibilità lungo la Supply Chain
- › Come prevedere il costo di un nuovo prodotto dalla distinta base ai costi di sviluppo
- › Microsoft® Project per la schedulazione a capacità finita della produzione industriale
- › La sostenibilità nel procurement: contesto e strumenti per gestire gli acquisti in modo sostenibile
 - › AI applicata alla sostenibilità
 - › Come applicare l'AI per migrare dalla manutenzione preventiva alla manutenzione predittiva
 - › Lean manufacturing
 - › Demand Management e sviluppo dei piani di produzione
 - › La pianificazione della capacità produttiva e schedulazione della produzione

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

- › Costo del lavoro e budget del personale
- › Paghe: corso base
- › Paghe: corso avanzato
- › Analisi dei sistemi premianti collettivi ed individuali per la valorizzazione dei collaboratori
- › Strutturare un processo di recruiting vincente
- › Tempi e metodi per le attività in ufficio e in smart working: strumenti lean per il miglioramento dell'efficienza
- › English for HR people
- › Modelli organizzativi e gestione costruttiva dei conflitti
- › Recruiting basato sull'AI. Innovazione e precisione: l'AI nel processo di assunzione
- › Gestire talenti con l'AI: strategie innovative per trattenere i migliori
- › Cultura organizzativa: asset potente (e trascurato!) dell'impresa
- › OKRs in azienda: nuove soluzioni per una gestione più efficace degli obiettivi aziendali



INFO@NIUKO.IT

WWW.NIUKO.IT

T. 0444 1757700
Piazza Pontelandolfo, 27
36100 Vicenza (VI)

