

NIUKO INNOVATION & KNOWLEDGE

Tanti servizi e progetti,
un unico orizzonte:
aiutare le aziende di ogni settore
- piccole, medie e grandi -
a misurarsi con le sfide del futuro.

FORMAZIONE INTERAZIENDALE BUSINESS

Il Catalogo Business del 2025 offre **110 corsi**, oltre la metà dei quali completamente nuova rispetto al 2024.

Le proposte formative sono arricchite dalla collaborazione con **Vic Digital**, il team di specialisti web di Confindustria Vicenza, **CIM&FORM**, la società di formazione di Confindustria Verona, **MIPU Predictive School**, scuola dedicata alla predittività in azienda e **FarExport**, il desk per il commercio estero di Confindustria Vicenza.

Oltre a **giornate in presenza**, sono previsti corsi con **modalità online** e **blended** (sequenza di aula e online).

Mettiamo a disposizione una **call di orientamento** con i nostri esperti per individuare i corsi sulla base dei fabbisogni e obiettivi formativi.

NIUKO LEARNING BOX

È un'offerta commerciale innovativa e conveniente che permette a ogni azienda di acquistare, in un'unica soluzione e a un prezzo vantaggioso, tutti i corsi previsti nel Catalogo 2025.

I CORSI DELLA FORMAZIONE INTERAZIENDALE

- › AMMINISTRAZIONE, FINANZA
E CONTROLLO DI GESTIONE
- › COMMERCIALE E MARKETING
- › COMPETENZE DIGITALI
- › COMPETENZE MANAGERIALI
E INNOVAZIONE
- › CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE
- › DIGITAL MARKETING
- › INTERNATIONAL MANAGEMENT
- › OPERATIONS E SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
- › RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

I CORSI CONTRASSEGNA TI CON



vengono realizzati in collaborazione con CIM&FORM



vengono realizzati in collaborazione con MiPU Predictive School



vengono realizzati in collaborazione con VICdigital

FAREEXPORT vengono realizzati in collaborazione con FarExport



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

- › Check-up contabile e fiscale di fine anno
- › Contabilità generale: corso base
- › Contabilità generale: corso avanzato
- › Gestire i flussi finanziari in azienda
- › Il bilancio consolidato: analisi e interpretazione della normativa nazionale e dei principi contabili OIC
- › Il controllo di gestione come strumento di guida ed indirizzo per le scelte strategiche
- › IVA base
- › La contabilità di magazzino
- › Leggere l'azienda attraverso i numeri: bilancio e controllo di gestione per non specialisti
- › Crowdfunding e finanza agevolata come possibili vie per migliorare strategie e contesti nel ciclo di vita di un'impresa
- › Oltre il full costing: i pericoli di imputare i costi fissi al prodotto
- › Lavorare su commessa e salvare i margini
- › La gestione della liquidità, dei finanziamenti bancari e degli impieghi a breve termine
- › La pianificazione finanziaria per la prevenzione della crisi d'impresa
- › La rendicontazione annuale di sostenibilità
- › Rapporti con le banche: sostenibilità e governance

COMMERCIALE E MARKETING

- › Customer service: un ruolo commerciale... che fa la differenza
- › Il processo negoziale e l'intelligenza emotiva come strumento di crescita aziendale
- › L'attimo fuggente della vendita: la conclusione
- › La creazione e la gestione della rete vendita
- › Come diventare un consulente di vendita: trasforma la tua competenza tecnica in successo commerciale
- › Rivedere i prezzi di acquisto e vendita
- › Fiere efficaci: tattiche per raggiungere obiettivi ambiziosi riducendo gli sprechi
- › 12 strumenti operativi per sviluppare la trattativa
- › Leone delle vendite: domina il mercato con il lean sales management
- › I segreti del prospecting: ampliare il portafoglio commerciale con poco sforzo
- › Cross selling & upselling: vendere prodotti sostitutivi o complementari
- › Pricing game: la definizione delle strategie di prezzo per migliorare la marginalità
- › La trattativa commerciale con i clienti B2B
- › Trovare nuovi clienti con ChatGPT e LinkedIn: velocizzare la ricerca grazie all'AI
- › Chi è il mio cliente? Conoscere la buyer persona con l'AI per scoprirne i bisogni e vendere meglio

COMPETENZE DIGITALI


- › Excel: formule e funzioni
- › Excel: analisi dati e pivoting
- › Grafici che convincono: tecniche di information design per report e dashboard efficaci
- › Presentazioni efficaci con PowerPoint: dal messaggio alle regole compositive
- › Power Query, Power Pivot, Modello Dati
- › Power BI
- › Oltre il gestionale: strumenti digitali di lavoro collaborativo
-  › Cybersecurity Governance, Risk e Compliance: come tutelare i dati azienda
- › AI: dalla teoria all'implementazione
-  › Come creare valore con l'AI in campo industriale

COMPETENZE MANAGERIALI E INNOVAZIONE

- › Change management: strumenti organizzativi e di pianificazione del cambiamento
- › Design Thinking: innovazione creativa per soluzioni efficaci
- › Visual planning: come gestire i progetti in modo più semplice, veloce e collaborativo?
- › Dal prodotto al servizio: passi concreti e punti di attenzione per trasformare il modello di business
- › La tutela della proprietà industriale e l'innovation management per valorizzare l'innovazione aziendale
- › Digital servitization
- › Design Management: dall'analisi agli obiettivi
- › Project Management: gestire con successo progetti trasversali utilizzando approcci lean e agile
- › Aumentare la produttività negli uffici attraverso la Lean Organization
- › Automatizzare i processi interni aziendali con l'AI
- › Technology intelligence and scouting



CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE






- › Strumenti di gestione emozionale per promuovere e accogliere il cambiamento
- › Costruire un mindset vincente nella gestione del proprio tempo
- › Emotional Intelligence Training: come guidare sé stessi e gli altri con l'intelligenza emotiva
- › Leadership operativa: azioni pratiche per condurre il team agli obiettivi e alla crescita professionale
- › Mindfulness e risorse interiori: la consapevolezza per l'efficacia. Per un maggior equilibrio nella propria vita e connessione con il sé
- › Officina delle Decisioni: laboratorio di pensiero sistemico
- › Parlare in pubblico: stress o motivazione?
- › Public speaking... in English
-  › Gestione delle riunioni
- › Comunicazione consapevole: la presenza mentale come presupposto per la cura delle relazioni
- › Trasformare le emozioni negative nei team per migliorare il clima aziendale
- › Conflitto e cooperazione: un connubio possibile?
- › Tecniche di imagery per il benessere e la creatività in azienda

CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE

- › Visual thinking per migliorare l'organizzazione e la comunicazione in azienda
- › Colpo di genio: creatività e problem solving
- › La forza della gentilezza: coltivare la dimensione socio-affettiva della leadership
- › Il team e l'individuo: la ricerca di equilibrio di questo binomio
- › Gestire team di lavoro: formazione per capi turno e capi reparto
- › Mindfulness in pratica: come trovare equilibrio nella frenetica vita lavorativa



DIGITAL MARKETING

- ›  Google Analytics: raccogliere dati dai siti per creare report con informazioni utili al business
- ›  LinkedIn marketing avanzato per fare business
- ›  Scrittura per l'impresa e comunicati stampa
- ›  E-mail marketing: strategie, strumenti, contenuti e automazioni
- ›  WhatsApp per PMI: dalla comunicazione interna alle versioni business

INTERNATIONAL MANAGEMENT

FAREEXPORT › I nuovi Incoterms© 2020

FAREEXPORT › I pagamenti nel commercio internazionale: crediti documentari, garanzie bancarie e stand by L/C

› IVA nelle operazioni con l'estero

› La gestione operativa e amministrativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali

FAREEXPORT › Scambi intracomunitari di beni e servizi: adempimenti fiscali

FAREEXPORT › Contrattualistica internazionale

› English for international business development

› Le marcature ambientali: come deve comportarsi un'azienda per tutelare l'export

FAREEXPORT › Compliance: sostenibilità, catene di approvvigionamento, conflict mineral e critical raw material

OPERATIONS E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- › Fondamenti di gestione degli acquisti e strategie di approvvigionamento
- › Il budget degli acquisti: dalla gestione dei costi standard alla strategia di sourcing
- › La gestione della Supply Chain per un miglior servizio al cliente
- › L'organizzazione del magazzino tra efficienza, digitalizzazione e automazione
- › Previsione della domanda e pianificazione della produzione: il Sales&Operations Planning e l'aumento della visibilità lungo la Supply Chain
- › Come prevedere il costo di un nuovo prodotto dalla distinta base ai costi di sviluppo
- › Microsoft® Project per la schedulazione a capacità finita della produzione industriale
- › La sostenibilità nel procurement: contesto e strumenti per gestire gli acquisti in modo sostenibile
- › AI applicata alla sostenibilità
- › Come applicare l'AI per migrare dalla manutenzione preventiva alla manutenzione predittiva
- › Lean manufacturing
- › Demand Management e sviluppo dei piani di produzione
- › La pianificazione della capacità produttiva e schedulazione della produzione



RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

- › Costo del lavoro e budget del personale
- › Paghe: corso base
- › Paghe: corso avanzato
- › Analisi dei sistemi premianti collettivi ed individuali per la valorizzazione dei collaboratori
- › Strutturare un processo di recruiting vincente
- › Tempi e metodi per le attività in ufficio e in smart working: strumenti lean per il miglioramento dell'efficienza
- › English for HR people
- › Modelli organizzativi e gestione costruttiva dei conflitti
- › Recruiting basato sull'AI. Innovazione e precisione: l'AI nel processo di assunzione
- › Gestire talenti con l'AI: strategie innovative per trattenere i migliori
- › Cultura organizzativa: asset potente (e trascurato!) dell'impresa
- › OKRs in azienda: nuove soluzioni per una gestione più efficace degli obiettivi aziendali



innovation and knowledge

INFO@NIUKO.IT

WWW.NIUKO.IT

T. 0444 1757700
Piazza Pontelandolfo, 27
36100 Vicenza (VI)

