

NIUKO INNOVATION & KNOWLEDGE

Tanti servizi e progetti,
un unico orizzonte:
aiutare le aziende di ogni settore
- piccole, medie e grandi -
a misurarsi con le sfide del futuro.

FORMAZIONE INTERAZIENDALE

Il Catalogo del 2024 offre **110 corsi**, oltre la metà dei quali completamente nuova rispetto al 2023.

Le proposte formative sono arricchite dalla collaborazione con **Vic Digital**, il team di specialisti web di Confindustria Vicenza, **CIM&FORM**, la società di formazione di Confindustria Verona che integra il catalogo con sei nuovi titoli, **MIPU Predictive School**, scuola dedicata alla predittività in azienda e **FarExport**, il desk per il commercio estero di Confindustria Vicenza.

Oltre a **giornate in presenza**, sono previsti corsi con **modalità online** e **blended** (sequenza di aula e online).

Mettiamo a disposizione una **call di orientamento con i nostri esperti** per individuare i corsi sulla base degli obiettivi formativi.

NIUKO LEARNING BOX

È un'offerta commerciale innovativa e conveniente che permette a ogni azienda di acquistare, in un'unica soluzione e a un prezzo vantaggioso, tutti i corsi previsti nel Catalogo 2024.

I CORSI DELLA FORMAZIONE INTERAZIENDALE

- › AMMINISTRAZIONE, FINANZA
E CONTROLLO DI GESTIONE
- › COMMERCIALE E MARKETING
- › COMPETENZE DIGITALI
- › COMPETENZE SOFT E MANAGERIALI
- › DIGITAL MARKETING
- › INTERNATIONAL MANAGEMENT
- › OPERATIONS E GESTIONE
DELLA SUPPLY CHAIN
- › RISORSE UMANE
E ORGANIZZAZIONE
- › STRATEGIA, INNOVAZIONE
E SVILUPPO PRODOTTO



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

- › Check-up contabile e fiscale di fine anno
- › Contabilità generale: corso avanzato
- › Contabilità generale: corso base
- › Gestire i flussi finanziari in azienda
- › Il bilancio consolidato: analisi e interpretazione della normativa nazionale e dei principi contabili OIC
- › Il Controllo di gestione come strumento di guida ed indirizzo per le scelte strategiche
- › Il passaggio generazionale: strumenti civilistici e valutazioni fiscali
- › Il Trust per la tutela del Patrimonio delle Imprese Familiari
- › IVA base
- › La contabilità di magazzino
- › La sostenibilità come fattore strategico: redazione e gestione di un piano ESG
- › Le operazioni di M&A: due diligence fiscali e di business
- › Le operazioni di M&A: il processo di acquisizione dal teaser allo SPA
- › Leggere l'azienda attraverso i numeri: bilancio e controllo di gestione per non specialisti
- › Reportistica di bilancio e analisi finanziaria: le dimensioni economico-finanziarie del proprio modello di business

COMMERCIALE E MARKETING

- › Audience marketing: nuove modalità di ascolto per un marketing vincente
- › Customer service: un ruolo commerciale... che fa la differenza
- › Da tecnico a consulente commerciale di vendita
- › Dallo scontro all'incontro: la gestione delle obiezioni
- › I segreti del prospecting: ampliare il portafoglio commerciale con poco sforzo
- › Il processo negoziale e l'intelligenza emotiva come strumento di crescita aziendale
- › Il responsabile commerciale come coach e mentor: gli strumenti di sviluppo
- › L'attimo fuggente della vendita: la conclusione
- › La gestione della rete vendita
- › La vendita negoziale© avanzata
- › Neuro Active Program per le vendite
- › Il regolamento CBAM: settori obbligati e tempistiche di obbligatorietà
- › Rivedere i prezzi di acquisto e vendita
- › Sviluppa il tuo Potenziale di Vendita: Corso Base
- › Vado in fiera! Massimo risultato, minima spesa
- › Vendere all'acquirente industriale: la trattativa commerciale con i clienti B2B



COMPETENZE DIGITALI

- › Come creare valore con l'AI in campo industriale
- › Cyber security: gli strumenti che ogni manager dovrebbe conoscere
- › Excel: analisi dati e pivoting
- › Excel: formule e funzioni
- › Grafici che convincono: tecniche di information design per report e dashboard efficaci
- › AI: dalla teoria all'implementazione
- › Knowledge creation: la codifica e la condivisione digitale evoluta del know-how aziendale
- › Le Academy nell'era digitale: dalla strategia alle applicazioni AI
- › Presentazioni efficaci con PowerPoint: dal messaggio alle regole compositive

COMPETENZE SOFT E MANAGERIALI

- › Change management: strumenti di gestione emozionale per promuovere e accogliere il cambiamento
- › Change management: strumenti organizzativi e di pianificazione del cambiamento
- › Costruire un mindset vincente nella gestione del proprio tempo
- › Dai il massimo online: i segreti delle relazioni in videoconferenza
- › Emotional Intelligence Training: come guidare sé stessi e gli altri con l'Intelligenza Emotiva
- › Gestione della rabbia e della paura nelle attività e nelle relazioni aziendali
- › Gruppi che funzionano: la base concreta per il focus su produzione e partecipazione
- › Il conflict management e la leadership per una cultura generativa dell'errore
- › Il Personal Branding attraverso la Fotografia di Autoritratto
- › Il Potere della Reverse Leadership
- › Leader allo specchio: costruire relazioni produttive e generatrici di benessere con il coaching
- › Leadership operativa: azioni pratiche per condurre il team agli obiettivi e alla crescita professionale

- › Mindfulness e risorse interiori: la consapevolezza per l'efficacia. Per un maggior equilibrio nella propria vita e connessione con il sé
- › Officina delle Decisioni: laboratorio di Pensiero Sistemico
- › Potere e gestione della complessità: uno sguardo manageriale
- › Problem Framing e Problem Solving Game: metodo e creatività per Risoluzioni Efficaci
- › Raggiungere i risultati cambiando le proprie abitudini: si può!
- › Scrivere meglio, ottenere di più: l'arte della precisione e della sintesi nel business writing
- › Standing ovation: il carisma nel public speaking
- › Strumenti per la regolazione delle emozioni che alimentano stati di ansia e stress
- › Trasformare emozioni negative nei team per migliorare il clima aziendale



DIGITAL MARKETING

- › Facebook, Instagram e TikTok
- › Google ADS: realizzare campagne di successo sulle reti di ricerca e Display
- › Google Analytics 4 e le metriche del digital marketing
- › Le basi del videomaking: tecniche e strumenti per produrre in autonomia i video aziendali
- › Strategie di Marketing Avanzate con Chat GPT



INTERNATIONAL MANAGEMENT

- › Export control e compliance per il commercio internazionale
- › I nuovi Incoterms© 2020
- › I pagamenti nel commercio internazionale: crediti documentari, garanzie bancarie e stand by L/C
- › Il business plan per lo sviluppo internazionale
- › IVA nelle operazioni con l'estero
- › La gestione operativa e amministrativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali
- › Le marcature ambientali: come deve comportarsi un'azienda per tutelare l'export
- › Scambi intracomunitari di beni e servizi: adempimenti fiscali
- › Stand out with a memorable elevator pitch

OPERATIONS E GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

- › Come applicare l'AI per migrare dalla Manutenzione Preventiva alla Manutenzione Predittiva
- › Decidere in fretta: logiche e strumenti per la simulazione industriale
- › Economia Circolare ed Industria 4.0
- › Fondamenti di gestione degli acquisti e strategie di approvvigionamento
- › La gestione della Supply chain per un miglior servizio al cliente
- › La progettazione degli standard per la lean production
- › Lo stile del Lean Leader per gestire le operations
- › L'organizzazione del magazzino tra efficienza, digitalizzazione e automazione
- › Previsione della domanda e pianificazione della produzione: il Sales&Operations Planning e l'aumento della visibilità lungo la supply chain



RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

- › Amministrazione del personale: la costituzione, lo svolgimento e la cessazione del rapporto
- › Analisi dei sistemi premianti collettivi ed individuali per la valorizzazione dei collaboratori
- › Costo del lavoro e budget del personale
- › Culture Design Lab: Costruire una Cultura Organizzativa aperta al futuro
- › Diversity management
- › Gli strumenti della flessibilità sul lavoro per la “talent attraction”
- › Il valore siamo noi: riconoscersi nei valori aziendali
- › Retribuzioni, incentivi, valutazione delle prestazioni: le leve HR nel nuovo mercato del lavoro
- › La sicurezza psicologica in azienda
- › Mental Well Being: l'importanza del benessere psicologico in azienda
- › Mindshift: la mente che apprende. Strategie per rendere più efficace l'apprendimento permanente
- › OKRs in azienda: nuove soluzioni per una gestione più efficace degli obiettivi aziendali
- › Paghe: corso avanzato
- › Paghe: corso base



RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

- › Piani di inserimento aziendali: dall'onboarding alla performance nel team di lavoro
- › Strutturare un sistema di recruiting efficace
- › Tempi e metodi per le attività in ufficio e in smart working: strumenti lean per il miglioramento dell'efficienza

STRATEGIA, INNOVAZIONE E SVILUPPO PRODOTTO

- › Agile Ecodesign: come sviluppare prodotti sostenibili e vincenti
- › Business design: creare, simulare e validare modelli di business più moderni e attrattivi
- › Design Thinking: Innovazione Creativa per Soluzioni Efficaci
- › Gli strumenti del project management: costruire il mix tra approccio classico e agile
- › Pricing game: la definizione delle Strategie di Prezzo per migliorare la marginalità
- › Technology intelligence and scouting
- › Tecnologie robotiche a supporto dell'Industria 4.0: robotica collaborativa e celle di lavoro flessibili
- › Tools Decisionali per Manager: informazioni economiche - finanziarie e strumenti
- › Visual planning: come gestire i progetti in modo più semplice, veloce e collaborativo?



innovation and knowledge

INFO@NIUKO.IT

WWW.NIUKO.IT

T. 0444 1757700
Piazza Pontelandolfo, 27
36100 Vicenza (VI)

