



UNA PROPOSTA INNOVATIVA
E FLESSIBILE PER TEMPI NUOVI

OFFERTA FORMATIVA 2023

Amministrazione, finanza e controllo di gestione

	GG
Le logiche per la formazione del bilancio	2,0
Check-up contabile e fiscale di fine anno	1,5
Contabilità generale: corso base	5,0
Contabilità generale: corso avanzato	3,0
Gestire i flussi finanziari in azienda	2,0
Le operazioni di M&A: il processo di acquisizione dal teaser allo SPA	1,0
La governance nelle PMI: il consiglio di amministrazione	1,0
Il digital CFO: il ruolo strategico del CFO nelle organizzazioni di oggi	1,0
Il bilancio consolidato: analisi e interpretazione della normativa nazionale e dei principi contabili OIC	2,0
Il controllo di gestione come strumento di guida ed indirizzo per le scelte strategiche	2,0
IVA base	3,0
La contabilità di magazzino	1,5
I carburanti agevolati per l'autotrasporto, per la produzione di forza motrice ed energia elettrica	0,5
Leggere l'azienda attraverso i numeri: bilancio e controllo di gestione per non specialisti	1,0
Reportistica di bilancio e analisi finanziaria: le dimensioni economico-finanziarie del proprio modello di business	2,0

Commerciale e marketing

	GG
Rivedere i prezzi di acquisto e vendita	2,0
Customer service: un ruolo commerciale... che fa la differenza	2,0
Il processo negoziale e l'intelligenza emotiva come strumento di crescita aziendale	1,0
La gestione della rete vendita	1,0
La negoziazione del contratto: condurre efficacemente una trattativa nazionale e internazionale	1,0
Da tecnico a consulente commerciale di vendita	2,0
La vendita negoziale© avanzata	2,0
Come superare le obiezioni del cliente e aumentare le possibilità di concludere la vendita	0,5
Neuromarketing e neurosales: conquistare e gestire gli interlocutori per far loro dire di sì	2,0
Come negoziare con clienti e fornitori stranieri	2,0
Vado in fiera! Massimo risultato, minima spesa	2,0
La motivazione del team commerciale tra relazione e performance	1,5
Dalla qualità dell'offerta al valore dell'esperienza del cliente: impostare un marketing esperienziale concreto e vincente	2,0
Digitalizzare la forza vendita	1,0
Come trovare e acquisire nuovi clienti	1,0

Digital marketing

	GG
Google Ads base operativo	1,0
Conversational marketing: WhatsApp e Telegram per il business	1,0
Strategie digitali per trovare clienti	1,0
Corporate communication: gli strumenti per una comunicazione aziendale efficace e sostenibile	1,0
E-mail marketing: strategie e automation	1,0
Come scrivere comunicati stampa e farsi pubblicare	1,0

Competenze soft e manageriali

GG

Emotional Intelligence Training: come guidare se stessi e gli altri con l'intelligenza emotiva	2,0
Gestione della negatività in azienda	1,5
Strumenti per la regolazione delle emozioni che alimentano stati di ansia e stress	2,0
Officina delle decisioni: laboratorio di pensiero sistemico	1,5
Gestire i meeting tra agilità, efficienza e consenso	2,0
Leadership operativa: azioni pratiche per condurre i collaboratori agli obiettivi e alla crescita professionale	2,0
Mindfulness e risorse interiori: la consapevolezza per l'efficacia. Per un maggior equilibrio nella propria vita e connessione con il sé	1,0
I segreti e gli strumenti della business presentation	2,0
Valutare per migliorare: strumenti ed esperienze per dare feedback ai collaboratori	1,0
Problem solving non convenzionale	1,0
Time hacking: oltre il time management	2,0
Evoluzione e cambiamento: dalla consapevolezza personale al cambiamento culturale aziendale	1,0
Parlare in pubblico: stress o motivazione?	1,0
Verba volant: nuove regole e nuove risorse per il public speaking	2,0
Come incoraggiare la fiducia nel team	2,0
Gestione della rabbia e della paura nelle attività e nelle relazioni aziendali	2,0
Change management: strumenti di gestione emozionale per promuovere e accogliere il cambiamento	2,0
E ora? Workshop di improvvisazione teatrale sulla gestione dell'imprevisto	1,0



Risorse umane e organizzazione

	GG
La gestione manageriale dei team interculturali	
Analisi delle esigenze di formazione, apprendimento e cambiamento organizzativo per HR	1,0
Gli strumenti per retribuire e premiare i collaboratori	1,5
Incentivare i collaboratori attraverso la valutazione delle prestazioni	1,0
Costo del lavoro e budget del personale	1,0
OKRs in azienda: nuove soluzioni per una gestione più efficace degli obiettivi aziendali	1,0
Paghe: corso base	1,0
Paghe: corso avanzato	5,0
Scegliere la persona giusta: le regole e i segreti della selezione ai tempi dei social media	2,0
Employee retention, la strategia HR a supporto del business	2,0
Analisi dei sistemi premianti collettivi ed individuali per la valorizzazione dei collaboratori	1,0
Mental Well Being: l'importanza del benessere psicologico in azienda	1,0
Train the occasional trainer: allenarsi ad erogare formazione in modo efficace, autorevole e accattivante	1,5
Lean office compact: lo spreco più grande è quello che non vediamo	2,0
LinkedIn: luogo della comunicazione professionale e del personal branding	2,0
Employer branding: strumenti per rendersi attrattivi ai talenti e fidelizzare la loro permanenza in azienda	1,5
Invio del personale all'estero	2,0
	1,0



Digital organization

GG

Le academy nell'era digitale: dalla strategia alla costruzione del team	1,5
Blockchain, token, criptovalute e smart contract: profili tecnici, normativi e operativi	1,0
Cyber security per manager: gli strumenti per riconoscere le minacce informatiche e prevenirle	1,0
Grafici che convincono: tecniche di information design per report e dashboard efficaci	2,0
Machine learning: dalla teoria all'implementazione	2,0
Employee experience lab: trasformare i processi HR in esperienze significative per i dipendenti	2,0
Excel: formule e funzioni	1,0
L'elearning in azienda: la roadmap dagli obiettivi all'implementazione	1,5
Service design & digital analytics: progettare i servizi e arricchirli attraverso la raccolta e l'analisi dei dati	2,5
Introduzione all'architettura dei sistemi ERP: ciclo di vita del progetto, gestione del cambiamento e dei rischi	1,0
Digital mindset: imparare a reimparare nell'economia 4.0	1,5
Usabilità e User Experience (UX): gli strumenti per migliorare la navigazione online e favorire le conversioni	2,0



Operations e gestione della supply chain

GG

Acquisti sostenibili: progettare e implementare la sostenibilità nella catena di fornitura	1,0
Fondamenti di gestione degli acquisti e strategie di approvvigionamento	2,0
L'organizzazione del magazzino tra efficienza, digitalizzazione e automazione	1,0
La gestione della supply chain per un miglior servizio al cliente	2,0
La visibilità lungo la supply chain: la tecnologia blockchain come abilitatore della visibilità	1,0
Previsione della domanda e pianificazione della produzione: il sales & operations planning e l'aumento della visibilità lungo la supply chain	2,5
Come applicare l'AI per migrare dalla manutenzione preventiva alla manutenzione predittiva	1,0
Come applicare l'AI alla gestione dell'energia	2,0
Lo stile del lean leader per gestire le operations	1,0
Metodi statistici per il miglioramento della qualità	1,0

International management

GG

I nuovi Incoterms (r) 2020	0,5
I pagamenti nel commercio internazionale: crediti documentari, garanzie bancarie e stand by L/C	2,0
Il business plan per lo sviluppo internazionale	1,5
IVA nelle operazioni con l'estero	2,0
La gestione operativa e amministrativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali	1,0
Export control: focus sul dual use e sulla classificazione dei prodotti	0,5
Scambi intracomunitari di beni e servizi: adempimenti fiscali	0,5
Linkedin & Sales Navigator per l'export - avanzato: la strategia per trovare potenziali clienti e farsi trovare	1,0

Strategia, innovazione e sviluppo prodotto

	GG
Value Proposition Canvas: come posizionare l'offerta di valore dell'azienda in modo efficace	1,0
A3 thinking: risolvere problemi in modo sistematico	1,0
Approcciare la sostenibilità in azienda: uno sguardo complessivo alle sfide	1,0
Target cost workshop: gestire il costo dei prodotti sin dalla fase di ideazione	1,5
Project management antifragile: gestire progetti in un mondo che cambia velocemente	2,0
Tempi standard e costi di prodotto	1,0
Visual planning: come gestire i progetti in modo più semplice, veloce e collaborativo?	1,0
Hoshin Kanri per la pianificazione strategica e la tattica operativa	1,0
Imballi, sostenibilità e innovazione	1,0

I corsi contrassegnati con  vengono realizzati a cura del partner CIM&FORM

I corsi contrassegnati con  vengono realizzati a cura del partner fischer Consulting

I corsi contrassegnati con  vengono realizzati a cura del partner MiPU Predictive School

PERCORSI FORMATIVI 2023

Tempi nuovi, idee innovative per la formazione di persone e organizzazioni in cambiamento

Vi offriamo **110 corsi** e **167 giornate**, con il 56% di corsi completamente nuovi rispetto al 2022.

Anche quest'anno Niuko beneficia di due famiglie di titoli per supportare i processi di digitalizzazione in tutte le aree dell'impresa: oltre all'area "Digital organization" abbiamo creato i titoli "Digital marketing" in collaborazione con **Vic Digital**, il team di specialisti web di Confindustria Vicenza. Abbiamo, inoltre, potenziato l'offerta per l'internazionalizzazione con il contributo di **FarExport**, il desk per il commercio estero di Confindustria Vicenza.

Le proposte formative sono arricchite dalla collaborazione con **CIM&FORM**, la società di formazione di Confindustria Verona che integra il catalogo con 5 nuovi titoli. Da quest'anno le collaborazioni si avvalgono anche del partenariato con **fischer Consulting**, società di consulenza aziendale, e **MiPU Predictive School**, scuola dedicata alla predittività in azienda.

Accoglieremo nei nostri corsi voci nuove ed esperienze autorevoli per aprire la mente: alcuni corsi prevedono la testimonianza di manager che verranno a raccontare la loro sfida quotidiana, in dialogo con i partecipanti e i docenti.

Utilizzeremo diverse metodologie: oltre ai **corsi in presenza**, abbiamo previsto corsi con **modalità online** e **blended** (sequenza di aula e online o sequenza di aula e online con di fasi di autoapprendimento assistito).

Per scegliere fra i nostri corsi, potete contare su uno strumento nuovo: vi mettiamo a disposizione gratuitamente una **survey online personalizzata** per la vostra azienda. Potrete, così, **raccogliere senza fatica le preferenze di ogni manager** sui corsi del catalogo per sé e per la propria squadra, ottenendo una mappa delle esigenze che vi aiuterà a decidere.

Vi mettiamo a disposizione una **call di orientamento con i nostri esperti** per individuare i corsi sulla base degli obiettivi di competenze vostri o della vostra organizzazione.



Le aree di contenuto

Amministrazione, finanza e controllo di gestione

Commerciale e marketing

Competenze soft e manageriali

Digital organization

Digital marketing

International management

Operations e gestione della supply chain

Risorse umane e organizzazione

Strategia, innovazione e sviluppo prodotto

NIUKO Learning Box

È un'offerta commerciale innovativa e conveniente, che permette ad ogni azienda di acquistare, in un'unica soluzione e a un prezzo vantaggioso, tutti i corsi previsti nel Catalogo Percorsi Formativi 2023 di Niuko: **110** titoli, corrispondenti a **167** giornate.

Come funziona?

- ✓ la Niuko Learning box è un **"pass"** virtuale che consente all'azienda che la acquista di **prenotare un posto** in ciascuno dei 110 corsi previsti nel Catalogo Percorsi Formativi 2023;
- ✓ si tratta di un **"pass" trasferibile**: l'azienda può cambiare il nominativo del partecipante da un corso a un altro, con **flessibilità**, in base all'argomento o all'interesse;
- ✓ l'azienda può in questo modo ottenere un **risparmio** che arriva fino al 90% del valore complessivo dei corsi;
- ✓ l'azienda può far partecipare un secondo dipendente a ciascuno dei corsi, con un **forte sconto** rispetto alla quota d'iscrizione indicata nel Catalogo;

Quali vantaggi?

Oltre ad ottenere un grande risparmio in termini di investimento, grazie alla Niuko Learning Box l'Azienda:

- ✓ beneficia di una **collaborazione con l'area marketing e il network aziendale di Niuko** per proposte di visibilità e occasioni di incontro
- ✓ ottiene **l'accesso esclusivo a soluzioni economiche dedicate** su iniziative interaziendali extra catalogo proposte nel corso del 2023
- ✓ attiva **politiche di welfare**, offrendo a tutti i dipendenti l'opportunità di aggiornarsi professionalmente e di sviluppare le proprie competenze
- ✓ diffonde a tutti i livelli le **competenze utili per supportare l'evoluzione e il cambiamento** dell'organizzazione
- ✓ individua esperienze formative utili anche per supportare lo **sviluppo di carriera** dei collaboratori
- ✓ risparmia tempo e costi organizzativi attraverso una **modalità di adesione unificata**

Quota di adesione

L'investimento richiesto per l'acquisto della Niuko Learning Box si differenzia a seconda che l'Azienda sia o meno associata a Confindustria Vicenza e in base al numero di dipendenti:

- ✓ Per le imprese che occupano fino a 50 dipendenti: € 3.700,00 + IVA – Associata o € 4.400,00 + IVA - non Associata
- ✓ Per le altre imprese: € 5.150,00 + IVA - Associata o € 6.200,00 + IVA - non Associata

Scadenza

Il termine ultimo per aderire all'offerta è il **5 dicembre 2022**. L'offerta è riservata a un numero massimo di 50 Aziende; le richieste saranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Informazioni

Informazioni e la scheda di manifestazione d'interesse sono disponibili all'indirizzo: <https://www.niuko.it/formazione-e-consulenza/niuko-learning-box/>

Per maggiori dettagli si invitano gli interessati a contattare: training@niuko.it

Note organizzative

Orari di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno, salvo diverse indicazioni, con il seguente orario:

Corsi giornata intera

09.00 - 17.30 è prevista, a metà giornata, una pausa per il pranzo, inclusa nella quota di partecipazione.

Corsi mezza giornata

mattina 09.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00

Corsi online e blended (sequenza di aula e online o sequenza di aula e online con fasi di autoapprendimento assistito): l'indicazione è contenuta nel programma del singolo corso.

Date, sedi e modalità di erogazione

Le date di svolgimento dell'attività formativa e la modalità didattica (in aula oppure online o blended) sono indicate in corrispondenza di ogni singolo corso nel sito web (<https://www.niuko.it/formazione-e-consulenza/niuko-learning-box/>).

Eventuali cambiamenti saranno tempestivamente comunicati agli interessati.

Attestato

Al termine dell'attività formativa verrà consegnato un attestato di frequenza.

Quote

La quota individuale d'iscrizione ai corsi si differenzia a seconda che l'Azienda sia o meno iscritta a Confindustria Vicenza:

Durata	Mezza giornata	1 giornata (o 2 mezze)	1 giornata e mezza	2 giornate (o 4 mezze)	2 giornate e mezza	3 giornate	5 giornate
Quota per non Associati	€ 190+IVA	€ 390+IVA	€ 525+IVA	€ 630+ VA	€ 751+IVA	€ 830+IVA	€ 1290+IVA
Quota per Associati	€ 150+IVA	€ 305+IVA	€ 420+IVA	€ 505+IVA	€ 580+IVA	€ 660+IVA	€ 1030+IVA

Offerte

Le aziende hanno la possibilità di aderire all'offerta commerciale Niuko Learning Box descritta qui in alto.

Ulteriori Informazioni

I programmi dei corsi sono disponibili all'indirizzo:

<https://www.niuko.it/formazione-e-consulenza/niuko-learning-box/>

Informazioni più dettagliate possono essere richieste a:

Valeria Casato tel. 0444 1757708, valeria.casato@niuko.it

in collaborazione con



FAREXPORT



stampato su carta riciclata



niuko

innovation and knowledge

INFO@NIUKO.IT
WWW.NIUKO.IT

