

PERCORSI
FORMATIVI
e **Niuko**
Learning
Box 2021

niuko
Innovation and Knowledge



UNA PROPOSTA
INNOVATIVA
E FLESSIBILE
PER TEMPI NUOVI

PERCORSI FORMATIVI 2021

Tempi nuovi, idee innovative per la formazione di persone e organizzazioni in cambiamento

Vi offriamo **100 corsi** e **159 giornate**, con il 50% di corsi completamente nuovi rispetto al 2020.

Abbiamo due nuove famiglie di titoli per supportare i processi di digitalizzazione in tutte le aree dell'impresa: oltre all'area "Digital Organization" abbiamo creato i titoli "Digital marketing" in collaborazione con **Vic Digital**, il team di specialisti web di Confindustria Vicenza. Abbiamo inoltre potenziato l'offerta per l'internazionalizzazione con il contributo di **FarExport**, il desk per il commercio estero di Confindustria Vicenza. Apriremo i corsi a voci nuove ed esperienze autorevoli per aprire la mente: **20 corsi prevedono la testimonianza di manager italiani e internazionali** che verranno a raccontare la loro sfida quotidiana, in dialogo con i partecipanti e i docenti.

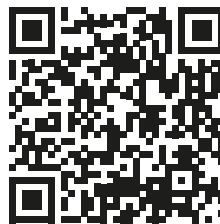
Utilizzeremo diverse metodologie: oltre ai corsi in presenza, abbiamo previsto 26 corsi con modalità online o blended (mix di aula e online) su argomenti e temi che richiedono minore interattività. Siamo flessibili e pronti nell'offrirvi il mix opportuno se le condizioni lo richiederanno.

Per scegliere fra i nostri corsi, potete contare su uno strumento nuovo: vi mettiamo a disposizione gratuitamente una **survey online personalizzata** per la vostra azienda: potrete **raccogliere senza fatica le preferenze di ogni manager** sui corsi del catalogo per sé e per la propria squadra, ottenendo una mappa delle esigenze che vi aiuterà a decidere.

Vi mettiamo a disposizione una **call di orientamento con i nostri esperti** per individuare i corsi sulla base degli obiettivi di competenze vostri o della vostra organizzazione.

Non contiamo solo sull'autorevolezza dei docenti: molti corsi prevedono la **presenza di un tutor durante lo svolgimento degli incontri** per aumentare l'efficacia del corso e facilitare l'interazione tra i partecipanti.

Abbiamo creato **un ulteriore "effetto leva" per l'apprendimento** dei partecipanti: i corsi in aula e online beneficeranno di un contenitore digitale per arricchirli di materiali e dialoghi.



Le aree di contenuto

*Amministrazione, Finanza e Controllo di gestione
Commerciale e Marketing
Competenze soft e manageriali
Digital Organization
Digital marketing
International management
Operations e Gestione della supply chain
Risorse umane e Organizzazione
Strategia, Innovazione e Sviluppo prodotto*

NIUKO Learning Box

È un'offerta commerciale innovativa e conveniente, che permette a un'Azienda di acquistare, in un'unica soluzione e a un prezzo vantaggioso, tutti i corsi previsti nel Catalogo Percorsi Formativi 2021 di Niuko: **100** titoli, corrispondenti a **159** giornate.

Come funziona?

- ✓ la Niuko Learning box è un **"pass"** virtuale che consente all'azienda che la acquista di **prenotare un posto** in ciascuno dei 100 corsi previsti nel Catalogo Percorsi Formativi 2021.
- ✓ si tratta di un **"pass" trasferibile**: l'azienda può cambiare il nominativo del partecipante da un corso a un altro, con **flessibilità**, in base all'argomento o all'interesse;
- ✓ l'azienda può in questo modo ottenere un **risparmio** che arriva fino al 90% del loro valore complessivo;
- ✓ l'azienda può far partecipare un secondo dipendente a ciascuno dei corsi, con un **forte sconto** rispetto alla quota d'iscrizione indicata nel Catalogo;

Quali vantaggi?

Oltre ad ottenere un grande risparmio in termini di investimento, grazie alla Niuko Learning Box l'Azienda:

- ✓ attiva **politiche di welfare**, offrendo a tutti i dipendenti l'opportunità di aggiornarsi professionalmente e di sviluppare le proprie competenze;
- ✓ diffonde a tutti i livelli le **competenze utili per supportare l'evoluzione e il cambiamento** dell'organizzazione
- ✓ individua esperienze formative utili anche per supportare lo **sviluppo di carriera** dei collaboratori
- ✓ può iscrivere un dipendente a tutti i **corsi extra catalogo**, organizzati da Niuko nel corso del 2021, con lo sconto del 25%
- ✓ risparmia tempo e costi organizzativi attraverso una modalità di adesione unificata.

Quota di adesione

L'investimento richiesto per l'acquisto della Niuko Learning Box si differenzia a seconda che l'Azienda sia o meno associata a Confindustria Vicenza e in base al numero di dipendenti:

- ✓ Per le imprese che occupano fino a 50 dipendenti: € 3.500,00 + IVA - Associata € 4.200,00 + IVA - non Associata
- ✓ Per le altre imprese: € 4.900,00 + IVA - Associata € 5.900,00 + IVA - non Associata

Scadenza

Il termine ultimo per aderire all'offerta è il **4 dicembre 2020**. L'offerta è riservata a un numero massimo di 50 Aziende; le richieste saranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Informazioni

Ulteriori informazioni e la scheda di manifestazione d'interesse sono disponibili all'indirizzo: www.niuko.it
Per maggiori dettagli si invitano gli interessati a contattare: training@niuko.it

Note organizzative

Orari di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno con il seguente orario:

Corsi giornata intera

09.00 - 17.30 è prevista, a metà giornata, una pausa per il pranzo, incluso nella quota di partecipazione.

Corsi mezza giornata

mattina 09.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00

Corsi online e blended (alternanza aula e online)

L'indicazione è contenuta nel programma del singolo corso.

Date, sedi e modalità di erogazione

Le date di svolgimento dell'attività formativa, la modalità didattica (in aula oppure online o blended) sono indicate in corrispondenza di ogni singolo corso nel sito web (<https://www.niuko.it/catalogo-e-niuko-learning-box-2021>)

Eventuali cambiamenti saranno tempestivamente comunicati agli interessati.

Attestato

Al termine dell'attività formativa verrà consegnato un attestato di frequenza, indicando l'eventuale superamento delle prove finali, se previste.

Quote

La quota individuale d'iscrizione ai corsi si differenzia a seconda che l'Azienda sia o meno iscritta a Confindustria Vicenza:

Durata	Mezza giornata	1 giornata o 2 mezze	1 giornata e mezza	2 giornate (o 4 mezze)	2 giornate e mezza	3 giornate	4 giornate	5 giornate
Quota per non Associati	€ 180+IVA	€ 370+IVA	€ 500+IVA	€ 600+ IVA	€ 680+IVA	€ 790+IVA	€ 970+IVA	€ 1230+IVA
Quota per Associati	€ 140+IVA	€ 290+IVA	€ 400+IVA	€ 480+IVA	€ 550+IVA	€ 630+IVA	€ 800+IVA	€ 980+IVA

Offerte

Le Aziende hanno la possibilità di aderire all'offerta commerciale Niuko Learning Box descritta qui in alto.

Ulteriori Informazioni

I programmi dei corsi sono disponibili all'indirizzo: <https://www.niuko.it/catalogo-e-niuko-learning-box-2021>

Informazioni più dettagliate possono essere richieste a:
Sandra Sandri tel. 0444 1757702, sandra.sandri@niuko.it

OFFERTA FORMATIVA 2021

Amministrazione, Finanza e Controllo di gestione

CORSI	GG
Analisi di bilancio: valutazione delle performance economiche e finanziarie dell'azienda	1,0
Check-up contabile e fiscale di fine anno	1,5
Contabilità generale: corso avanzato	3,0
Contabilità generale: corso base	5,0
Finanza aziendale: corso base	2,0
I basics del controllo di gestione per non specialisti	1,0
Il cruscotto aziendale e le nuove regole del monitoraggio secondo il Codice della crisi d'impresa	1,0
IIVA base	3,0
La contabilità di magazzino	1,5
Lettura dei dati economico-finanziari per non specialisti: il radar per prendere decisioni	2,0
Ridurre i costi senza tagliare il valore: metodologie per contenere i costi	0,5

Commerciale e Marketing

CORSI	GG
Come scrivere comunicati stampa che vengano pubblicati	1,0
Come costruire e controllare il budget commerciale	2,0
Corso base di tecniche di vendita	3,0
Facciamo affari a distanza: i segreti della business presentation online	1,5
Gestire, motivare e dirigere una rete di vendita	2,0
Il marketing agile: come pianificare strategie innovative con le 6 A del marketing	3,0
Il nuovo Customer Service per i nuovi tempi: quando il back-office non basta più	2,0
La nuova pianificazione commerciale in tempi turbolenti: costruiamo il piano in 7 passi	2,0
La presentazione efficace del prezzo in trattativa	1,0
La vendita negoziale© avanzata	2,0
Neuromarketing e Neurosales: persuasivi anche quando l'incontro fisico non è possibile	2,0
Vincenti nelle trattative con i fornitori: dal marketing degli acquisti alla chiusura degli accordi	2,0

Digital marketing

CORSI	GG
Email marketing, strategia e strumenti: campagne email efficaci - Focus Mailchimp	0,5
Guadagnare clienti con Google ADS: laboratorio di keyword strategy e generazione annunci	1,0
La pubblicità su Facebook: strategie e laboratorio avanzati per inserzioni vincenti	1,0
L'ecosistema dei marketplace: come vendere online e gestire la presenza multichannel	1,0
Strategie di content marketing: viaggio nei cervelli delle Buyer Persona	1,5
Strategie digitali per trovare clienti: dal percorso degli utenti alle tattiche per raggiungerli online	1,0
WhatsApp Business: imparare a usare l'applicazione per la propria azienda	0,5

Competenze soft e manageriali

CORSI	GG
Dal gruppo al team	2,0
Energie e metodo per il change management: anticipare e accelerare i cambiamenti	2,0
Essere motivati e saper motivare: come agire per incrementare il benessere organizzativo	1,0
Gestire gli stati d'ansia da performance in ambito lavorativo e professionale	2,0
Gestire i meeting tra agilità, efficienza e consenso	2,0
Il centralino: l'immagine dell'azienda in una telefonata	2,0
Il problem solving con Lego® Serious Play®	1,0
Leadership operativa: condurre i collaboratori agli obiettivi e alla crescita professionale	2,0
Media Coaching: efficaci nelle interviste, presenze televisive e conferenze stampa	1,0
Mi sentite? Nuove (e vecchie) dinamiche comunicative online	1,0
Mindfulness e risorse interiori: la consapevolezza per l'efficacia e l'equilibrio	1,0
Open Manager: essere manager nelle imprese agili e aperte all'innovazione	1,0
Operazione followership: costruire una partnership funzionale col proprio capo	1,0
Time management: sapersi organizzare per migliorare i risultati	2,0
Verba volant: nuove regole e nuove risorse per il public speaking	2,0

Risorse umane e Organizzazione

CORSI	GG
Brand Experience Journey per candidati, collaboratori e clienti	2,0
Cliente soddisfatto e processi efficienti: organizzare la customer experience nel B2B	1,0
Cultura e Culture d'azienda: comprendere, per far evolvere, la "pancia dell'organizzazione"	1,5

CORSI	GG
Fondamenti di amministrazione del personale avanzato: i contratti di lavoro subordinato e le assunzioni agevolate	1,5
Fondamenti di amministrazione del personale: assunzione, mansioni, orario di lavoro, retribuzioni	1,5
Nativi digitali e formazione: guidare l'apprendimento nell'epoca dei nuovi media	2,0
Paghe corso avanzato	2,0
Paghe corso base	5,0
Scegliere la persona giusta: le regole e i segreti della selezione ai tempi dei social media	2,0
Smart Working Design: come disegnare e realizzare un piano di smart working efficace	2,5
Tempi e metodi per le attività in ufficio e in smart working: approccio lean office per l'efficienza	2,0

Digital Organization

CORSI	GG
Academy: leva competitiva delle imprese nell'era digitale	1,0
Cyber security per manager	1,0
Dal Costing Industriale alla Business Intelligence	2,0
Dalla digitalizzazione del dato alla piattaforma di visualizzazione secondo il paradigma 4.0	2,0
Data strategy & Data analytics 4 managers	2,0
Excel applicato all'analisi delle informazioni aziendali e al pivoting	1,0
Excel: formule e funzioni	1,0
Il valore del management in un'era digitale	1,0
Implementare l'eLearning in azienda: gli strumenti per capire, valutare e decidere	1,0
Introduzione all'intelligenza artificiale e al machine learning	1,0
L'eLearning per vendere: la formazione di prodotto alla rete commerciale e distributiva	1,0
Service Design & Digital Analytics: progettare servizi evoluti gestendo i dati	2,5

Operations e Gestione della supply chain

CORSI	GG
Analisi del layout per l'ottimizzazione della logistica interna	1,0
Dalla manutenzione alla Business continuity: aspetti tecnici ed economici	1,0
Fondamenti di gestione degli acquisti e strategie di approvvigionamento	2,0
Gestire con successo progetti di cost reduction nelle aree Operations e Supply Chain	1,5
Il controllo di gestione e la direzione di produzione	2,0
La gestione della Supply chain per un miglior servizio al cliente	2,0
La logistica per il commercio elettronico: fattori operativi	1,0
L'evoluzione della logistica di magazzino nell'industria 4.0	1,0
Previsione della domanda e pianificazione della produzione: il Sales & Operations Planning	2,0
Simulazioni e giochi per "lean agent" aziendali: diffondere in azienda la cultura e gli strumenti lean	1,0

International management

CORSI	GG
I nuovi Incoterms 2020	0,5
I pagamenti nel commercio internazionale	2,0
Il business plan per lo sviluppo internazionale	1,0
IVA nelle operazioni con l'estero	2,0
La gestione operativa e amministrativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali	1,0
La territorialità delle prestazioni di servizi internazionali	1,0
L'export in pillole: corso per operatori in commercio internazionale	4,0
Linkedin & Sales Navigator per l'internazionalizzazione: modulo avanzato	1,0
Linkedin per l'internazionalizzazione: modulo base	1,0

Strategia, Innovazione e Sviluppo prodotto

CORSI	GG
Re-start: nuovi modelli di business in un mondo che cambia	2,0
A3 thinking: risolvere problemi in modo sistematico	1,0
Agile modularity: rendere leggeri e personalizzabili i prodotti esistenti	1,0
Costruire il Portafoglio prodotti: analizzarlo, strutturarne e gestirlo in modo strategico	1,0
Design thinking: da sfide complesse a soluzioni innovative tenendo la persona al centro	2,0
Fare la differenza: le 4 superstrategie dell'Innovazione Radicale e l'approccio ISO 56002	1,0
Gestire l'innovazione e lo sviluppo prodotto: alla ricerca dell'ibrido tra Classico e Agile	1,0
Introduzione alla gestione progetti: corso propedeutico alla certificazione ISIPM-Base®	3,0
La comunicazione ambientale: dal fare al "far sapere"	0,5
La gestione ambientale: dalla strategia di impresa all'ecodesign di prodotto	1,0
L'approccio agile per gestire progetti di innovazione in tempi incerti	2,0
Metodi pratici per aumentare la creatività nello sviluppo dei nuovi prodotti e servizi	2,0
Visual planning: come gestire i progetti in modo più semplice, veloce e collaborativo?	1,0

in collaborazione con



stampato su carta riciclata



niuko

innovation and knowledge

INFO@NIUKO.IT
WWW.NIUKO.IT

