

+ varietà – costi = competitività

La modularità tra **efficienza** e **soddisfazione del cliente**

Nell'ambito del Bando della Regione Veneto, cofinanziato da fondi FSE, DGR 1010 – “Per un'impresa organizzata e consapevole” verranno finanziati progetti destinati a dipendenti occupati delle aziende venete, ma anche a liberi professionisti e titolari d'impresa, con l'obiettivo di sostenere attività di formazione ed accompagnamento anche nell'ambito **dell'innovazione organizzativa e di prodotto**.

Niuko Innovation & Knowledge propone un percorso di **formazione-intervento snello e concreto** per introdurre la modularità in azienda.

PERCHE' LA MODULARITA' RENDE L'AZIENDA COMPETITIVA

La richiesta di prodotti personalizzati è in crescita da alcuni anni e molti analisti affermano che oggi uno dei **fattori critici di successo nel mondo manifatturiero** è la capacità di consegnare **velocemente prodotti personalizzati**.

Per soddisfare questo bisogno senza far esplodere le dimensioni dell'ufficio tecnico, l'unica possibilità è la progettazione di prodotti che possano essere realizzati **combinando elementi sviluppati precedentemente** e già disponibili, come i mattoncini del Lego™.

La trasformazione dei prodotti esistenti in prodotti modulari (modularization journey) è un progetto che coinvolge tutte le funzioni aziendali e che **richiede un metodo strutturato**, a partire da una **famiglia “pilota”** di prodotti.

COME LAVOREREMO

L'approccio prevede di **“imparare facendo”**: attraverso un mix di “pillole di metodo” e un'applicazione a situazioni aziendali reali. Sono infatti previsti:

- incontri **multiaziendali** per comprendere e sperimentare i passi di introduzione dell'architettura modulare
- Homework in azienda per la progettazione del modulo
- **Incontri dell'esperto in ogni azienda** per un supporto più specifico

L'architettura modulare verrà introdotta con un approccio bottom-up, coinvolgendo soltanto i reparti tecnici:

- verrà individuata un'opportunità di **modularizzazione nella attuale gamma** di prodotti
- Verrà costruito il modello per **valutare costi e benefici**
- Verrà seguito un **metodo strutturato** per l'introduzione di un modulo.