



Niuko Innovation & Knowledge Srl

promuove un corso di formazione **gratuito per occupati**:

E-Commerce: da cliente a utente - Ed.1

Codice Progetto	Titolo	Termine delle Selezioni
1495-0001-1243-2021	L3 – Skills up: nuove sfide per talenti maturi	13 Ottobre 2022

DGR n. 1243 del 14/09/2021 DI MANO IN MANO – Interventi di Age and Diversity Management per le persone e le organizzazioni

Descrizione del Corso

Il percorso formativo si propone di avvicinare i partecipanti all'utilizzo consapevole dello strumento che – ad oggi – costituisce una nuova frontiera del commercio, percorrendo gli step per delineare, costruire e implementare un e-Commerce. Per riuscire a creare un e-Commerce di successo, è importante saper riconoscere i meccanismi di vendita che attraggono il cliente: dall'analisi di mercato alla definizione del target di riferimento, ai piani per identificare la customer experience, all'utilizzo dei social e delle tecniche di marketing, alla conoscenza delle piattaforme di e-Commerce più utilizzate e note.

Programma

- Principali strategie dell'e-commerce
- Caratteristiche del mondo del retail e del web
- Caratteristiche per il lancio di un sito e-commerce
- Concetto di adwords per i siti e-commerce
- Concetto di affiliate marketing
- Caratteristiche di display advertising e programmatic buying
- Concetto di open source
- Concetto di prestashop - open source
- L'analisi del traffico naturale del sito
- Tecniche di marketing persuasivo applicato ai contenuti
- Concetto di social media strategy
- Tecniche di ascolto della rete: strategie, tools, gestione dei commenti critici
- Caratteristiche delle principali piattaforme per l'e-commerce.

Durata e periodo di svolgimento: 8 ore –Ottobre/Novembre 2022.

Sedi di svolgimento delle attività

L'attività verrà condotta in sedi appropriate rispetto al contenuto dell'intervento ed individuate anche sulla base della provenienza degli iscritti. Gli ambienti in cui si svolgeranno le attività sono stati predisposti secondo le normative vigenti in materia di distanziamento sociale per la prevenzione della diffusione della pandemia Covid-19.

Destinatari e requisiti di ammissione

L'intervento è rivolto a 6 destinatari:

- **lavoratori/lavoratrici occupati** che devono partecipare **fuori dal proprio orario di lavoro**
 - titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, liberi professionisti, lavoratori autonomi operanti sul territorio regionale.
- Per la seconda categoria di destinatari la loro partecipazione è ammessa in percorsi dedicati a tematiche diverse rispetto al loro settore di appartenenza.
- Nella selezione **sarà data priorità ai lavoratori over 54.**

Non sono ammissibili come destinatari coloro i quali abbiano un rapporto di lavoro con:

- soggetti riferibili ai settori della sanità e socio-assistenziale;
- organismi di formazione, accreditati o non;
- soggetti pubblici o privati quali Comuni, enti pubblici, associazioni economiche di interesse pubblico, associazioni datoriali e di categoria.



Finanziamento

La partecipazione è completamente **gratuita** perché finanziata dal Fondo Sviluppo e Coesione in continuità con Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo 2014-2020 e si colloca nell'area tematica "9 - Lavoro e occupabilità" che mira a sostenere e sviluppare l'occupazione favorendo l'adattabilità ai cambiamenti nel mondo del lavoro.

Modalità di partecipazione

Per partecipare alle selezioni le persone interessate in possesso dei requisiti di ammissione **entro le ore 10.00 del 13 Ottobre 2022 dovranno:**

- compilare la domanda di pre adesione on line presente al link: <https://www.niuko.it/opportunita-di-finanziamento-avviate/dgr-n-1243-del-14-09-2021-L3-skills-up-nuove-sfide-per-talenti-maturi/>
- inviare via mail a loredana.iurato@niuko.it indicando nell'oggetto "Candidatura 1495-0001-1243-2021" – Intervento E-Commerce: da cliente a utente - Ed. 1 i seguenti documenti:
- autodichiarazione sullo stato occupazionale
- fotocopia fronte retro di un documento di identità e del codice fiscale.

Modalità di selezione

L'ammissione avverrà limitatamente ai posti disponibili, in base ad una graduatoria determinata da un'apposita commissione il cui giudizio è insindacabile.

La commissione verificherà i parametri di ammissibilità e saranno considerati prioritari:

- ordine di arrivo delle domande
- la motivazione a partecipare al percorso
- garantire la frequenza al percorso.

I risultati delle selezioni verranno comunicati ai candidati tramite telefono o in via elettronica ai recapiti e mail da loro forniti.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti, Niuko Innovation & Knowledge Srl si riserva di non attivare l'intervento.

Per informazioni: loredana.iurato@niuko.it

Per informazioni: Niuko Innovation & Knowledge Srl – Piazza Pontelandolfo, 27 - 36100 Vicenza (VI)
Tel. 0444 1757700 - www.niuko.it